

نموذج العمل التجاري

شركة موبايلي وجهة
متكاملة تقدم خدمات
اتصالات متميزة وفق أعلى
المعايير إلى خمس فئات من
العملاء هم المستهلكون،
ومقدمو خدمات الاتصالات
المتنقلة، والشركات،
والمنشآت الصغيرة
والمتوسطة، والمنازل.

ويدعم جهود الشركة في هذا الإطار مجموعة من أرقى حلول المبيعات الفعالة وخدمات العملاء الشخصية والرقمية، إلى جانب حلول الخدمة الذاتية، التي توفرها عبر مختلف فروعنا التقليدية ومنصتنا الرقمية.

تطور موبايلي باقات خدمات متنوعة موجهة لتلبية المتطلبات الخاصة بكل فئات عملائها بفضل ما تمتلكه من بنية تحتية عالمية المستوى تضم شبكة اتصالات متكاملة، وبنية تحتية متقدمة لتقنية المعلومات، ومراكز بيانات متطورة.

تتمثل المصادر الرئيسية لإيرادات الشركة في رسوم الربط البيني، والعوائد من المشاريع ومبيعات الأجهزة وملحقاتها، ورسوم الاستخدام والاشتراكات. كما تحقق موبايلي إيرادات عبر تقديم عدد من المنتجات والخدمات الرقمية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائها من الشركات والأفراد.

تتضافر هذه العناصر ضمن منظومة متكاملة لابتكار القيمة وتثمر عن خدمات اتصالات موثوقة، وعروض مبتكرة، وخدمات وحلول قيمة، وتجارب استثنائية تواكب تطلعات عملائنا في جميع أنحاء المملكة.

المدخلات

المنتجات والخدمات

المكالمات الصوتية والبيانات المتنقلة
الباقات المفوترة ومسبقة الدفع
موبايلي TV
الإكسسوارات والأجهزة
الخدمات السحابية

التقنيات

اللاسلكية: الجيل الخامس، الجيل الرابع.
الثابتة: الألياف البصرية للمنازل (FTTH)، الألياف البصرية للمباني (FTTB)
حلول إنترنت الأشياء
الخدمات الرقمية
الاتصال الدولي

العلاقات مع العملاء

المساعدة الشخصية
الخدمات الذاتية
الخدمات المؤتمتة

القنوات

القنوات الرقمية
القنوات التقليدية
مراكز الاتصال

البنية التحتية

الشبكة
البنية التحتية لتقنية المعلومات
مراكز البيانات

عروض مبتكرة

القيمة التي نصنعها

تجربة رقمية سهلة

التواصل

الحلول الرقمية

العملاء

المستهلكون
مقدمو خدمات الاتصالات المتنقلة
الشركات
المنازل

الشركاء

أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة